

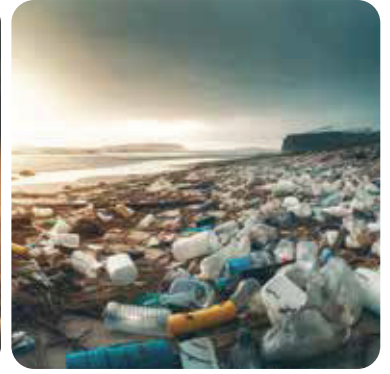
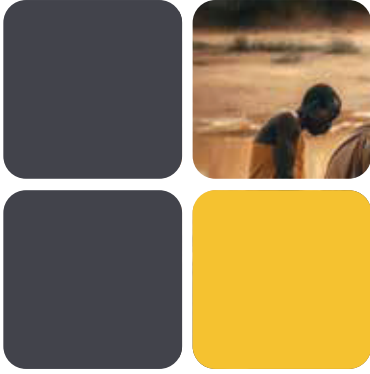
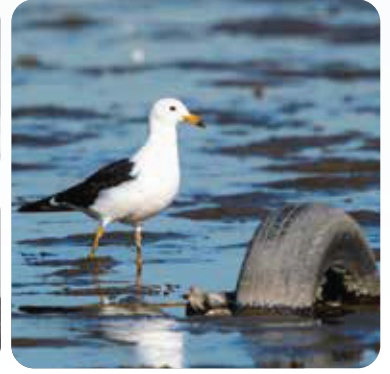
REWA Anatolia

2. GERİ DÖNÜŞÜM VE ATIK YÖNETİMİ
FUAR VE KONFERANSI

13 / 15 ŞUBAT 2025
TÜYAP, ADANA

SPONSORLUK DOSYASI

www.rewanatolia.com



DESTEKLEYENLER



İŞ BİRLİĞİ İLE



ORGANİZATÖR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

DESTEKLEYENLER



İŞ BİRLİĞİ İLE



ORGANİZATÖR



Yerel Çözümler, Küresel Etki: REWA Anatolia 2025

Ekolojik geri dönüşüm ekosisteminin çekim merkezi REWA Anatolia, 13-15 Şubat 2025 tarihlerinde TÜYAP Adana'da kapılarını ikinci kez açmaya hazırlanıyor. Sektörün liderleri, paydaşları, politika yapımcıları, mühendisleri, OSB yetkilileri, kamu kuruluşları ve yerel yetkilileri için öncü konumda eşsiz bir ticaret platformu sunan fuar, sürdürülebilir bir kalkınma için bölgenin çevre politikalarını ve geliştirme stratejilerini tanımlayan temel bileşenleri baz alarak yeşil büyüme konseptini benimsemektedir.

Solis Renewable Hub tarafından organize edilen REWA Anatolia Fuarı, Adana Valiliği, Adana Büyükşehir Belediyesi, Çukurova Fuarçılık, Adana Sanayi Odası, Adana Ticaret Odası ve Adana Organize Sanayi Bölgesi destekleriyle, Çukurova Belediyeler Birliği'nin iş birliğiyle düzenlenmektedir. Doğu Akdeniz Bölgesi'nin kalbi Adana'da düzenlenen REWA Anatolia, yeşil ve döngüsel ekonomi sektörlerindeki son teknolojileri, hizmetleri ve endüstriyel çözümleri sergilemeyi amaçlamaktadır. Su yönetimi, atık bertaraf etme, tekstil, biyoenerji, toprak yönetimi ve koruma, ulaşım, tarım ve sürdürülebilir kentsel kalkınmayı kapsayan çevre hizmetleri, çözümleri ve teknolojileri alanlarında uzmanlaşan lider şirketlerin ön planda olduğu, ulusal ve uluslararası arenadan binlerce sektör profesyoneline ev sahipliği yapacak.



Neden Adana?

REWA Anatolia Ekibi olarak, pozitif değişimin önce kendi evimizde başladığına inanıyoruz. Bu nedenle bu dönüşümcü etkinliğin ev sahibi olarak coğrafi konumu, kültürel yakınlığı, zengin doğal kaynakları, gelişmiş üretim alt yapısı ile Adana'nın önemli bir değer olduğuna inanıyoruz. Aynı zamanda, Dünya için de stratejik bir öneme sahip Adana'ya yurt dışından yabancı katılımcı ve ziyaretçi gelmesine vesile olarak bölge ihracatına katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Misyonumuz ise; topluluğumuzu birleştirmek, yerel işletmeleri güçlendirmek ve Adana'da sürdürülebilir bir devrimin kıvılcımını yakmak olacaktır.



SİZİ NELER BEKLİYOR?

Konferans, Atölyeler ve Sürdürülebilir Etkinlikler



Son Teknolojiler
Yenilikçi
Çözümler



B2B
İş Görüşmeleri



Yatırım Fırsatları

Neden Sponsor ve Partner Olmalısınız?

REWA Anatolia'nın ortakları ve sponsorları, dünyanın dört bir yanındaki insanlar için daha iyi bir gelecek oluşturma taahhüdünü paylaşıyor.

- Markanıza uluslararası ölçekte küresel görünürlük olanağı tanımak.
- REWA Anatolia, sponsorluk fırsatları ve ortak yararları ile kuruluşunuzun sektördeki itibarını güçlendirmek.
- Yeni ortaklıklar için network hattı oluşturmak.
- Geniş kitlelere ulaşmak.
- Bulduğunuz sektördeki liderliğinizi, öncü girişimlerinizi kamuoyuna sunmak.
- Mevcut ve potansiyel yatırımlarınızın hedeflediğiniz kitleye ulaşmasını sağlamak.

Altın Sponsorluk

Altın Sponsorluk, sponsorluk kategorileri içerisindeki en üst ve en kapsamlı sponsorluktur.



Sponsorluk Hakları;

- Markanın logosuna sponsorluk ağacının en başında 'Altın Sponsor' olarak yer alma ve Bakanlık logolarından sonra en büyük ölçülerde logo kullanım hakkı
- Fuarın tüm basılı ve dijital tanıtım materyallerinde, basın duyurularında 'Altın Sponsor' ibaresiyle logo kullanımı hakkı
- Fuar alanı, konferanslarda ve ana sponsora özel ana fuaye alanında branding çalışmalarında logo kullanım hakkı
- Firma tanıtım broşürlerinin 'kayıt deski'nde ziyaretçilere sunulması
- Fuarın açılış programında 'Altın Sponsor'un en üst yetkilisinin konuşmacılar arasında yer alma hakkı
- Fuarın 1. gün Protokol konuşmaları öncesi markaya ait 1,5 dakikalık tanıtım videosu gösterimi hakkı
- Fuar mobil uygulamasında logo kullanımı ve reklam duyuru etkileşim hakkı
- Fuarın internet sitesinde banner ve link kullanımı hakkı
- Fuar ana tanıtım filminde logo kullanım hakkı
- Basın bültenlerinde ve mailing datasına gönderilen toplu maillerde sponsor bilgilerinin verilmesi
- Etkinlik öncesi ve sonrasında Altın Sponsor'a özel sosyal medya paylaşım hakkı
- Etkinlik sırasında Sponsorlara Teşekkürler panosu tüm fuar ve konferans salon girişlerine yerleştirme hakkı
- Etkinlik sırasında Sponsorlara Teşekkürler videosu konferans salonu ekranlarında oturum aralarında gösterme hakkı
- Fuar kitapçığında, katılımcı kataloğunda logo kullanımı hakkı
- Konferans programında 3 oturumda sunum hakkı
- 'Altın Sponsor' olarak tanıtım afişlerinde (indoor, outdoor) ve dergi ilanlarında logo kullanımı hakkı



Gümüş Sponsorluk

Gümüş Sponsorluk, sponsorluk kategorileri içerisindeki en üst ve en kapsamlı 2. sponşorluktur.



Sponşorluk Hakları;

- Markanın logosuna sponşorluk ağacının en başında 'Gümüş Sponşor' olarak yer alma ve Bakanlık ve Altın Sponşor logolarından sonra en büyük ölçekte logo kullanım hakkı
- Fuarın tüm basılı ve dijital tanıtım materyallerinde, basın duyurularında 'Gümüş Sponşor' ibaresiyle logo kullanım hakkı
- Fuar alanı, konferanslarda ve ana sponşora özel ana fuaye alanında branding çalışmalarında logo kullanım hakkı
- Firma tanıtım broşürlerinin 'kayıt deski'nde ziyaretçilere sunulması
- Fuarın açılış programında 'Gümüş Sponşor'un en üst yetkilisinin konuşmacılar arasında yer alma hakkı
- Fuarın 1. gün Protokol konuşmaları öncesi markaya ait 1,5 dakikalık tanıtım videosu gösterimi hakkı
- Fuar mobil uygulamasında logo kullanım ve reklam duyuru etkileşim hakkı
- Fuarın internet sitesinde banner ve link kullanım hakkı
- Fuar ana tanıtım filminde logo kullanım hakkı
- Basın bültenlerinde ve mailing datasına gönderilen toplu maillerde sponşor bilgilerinin verilmesi
- Etkinlik öncesi ve sonrasında Gümüş Sponşor'a özel sosyal medya paylaşım hakkı
- Etkinlik sırasında Sponşorlara Teşekkürler panosu tüm fuar ve konferans salon girişlerine yerleştirme hakkı
- Etkinlik sırasında Sponşorlara Teşekkürler videosu konferans salonu ekranlarında oturma aralarında gösterme hakkı
- Fuar kitapçığında, katılımcı kataloğunda, fuar broşüründe, VIP davetiyelerde logo kullanım hakkı
- Konferans programında 3 oturumda sunum hakkı
- 'Gümüş Sponşor' olarak tanıtım afişlerinde (indoor, outdoor) ve dergi ilanlarında logo kullanım hakkı



Ziyaretçi Çantası Sponşorluğu

Fuar kapsamında sadece 1 adet Ziyaretçi Çantası Sponşoru olacaktır.



Sponşorluk Hakları;

- Markanın logosuna sponşorluk ağacında 'Ziyaretçi Çantası Sponşoru' olarak yer verme hakkı
- Konferansa katılan tüm ziyaretçilere, firma temsilcilerine, oturma başkanlarına, konuşmacılara ve basın mensuplarına sponşor logosunun basılı olduğu çanta verilmesi hakkı
- VIP çantaları özel bir tasarım ile (tarafarca mutabık kalınacak bir tasarım) ayırıştırarak sadece Protokol, VIP ve konuşmacılara verilmesi hakkı
- Sponşor firmanın broşürlerinin, pazarlama materyallerinin çanta içerisinde yer alma hakkı
- Fuarın tüm basılı ve dijital tanıtım materyallerinde 'Ziyaretçi Çantası Sponşoru' ibaresiyle logo kullanım hakkı
- Fuarın internet sitesinde banner ve link kullanım hakkı
- Fuar kitapçığında, katılımcı kataloğunda, fuar broşüründe logo kullanım hakkı
- Ziyaretçi Çantası Sponşoru'na özel sosyal medya paylaşım hakkı
- Sosyal medyada fuar öncesinde bu çantayı göstererek hem fuarı hem de sponşoru tanıtmaya hakkı (çekiliş sonucu fuar alanında VIP çanta verilebilir.)
- Basın bültenlerinde ve fuarın mailing datasına gönderilen toplu maillerde sponşor bilgilerinin verilmesi
- Etkinlik sırasında Sponşorlara Teşekkürler panosu tüm fuar ve konferans salon girişlerine yerleştirme hakkı
- Konferans branding tasarımlarında 'Ziyaretçi Çantası Sponşoru' ibaresiyle logo kullanım hakkı



Yaka Kartı & Yaka İpi Sponsorluğu

Fuar kapsamında sadece 1 Yaka Kartı & Yaka İpi Sponsoru olacaktır.



Sponsorluk Hakları;

- Markanın logosuna sponsorluk ağacında 'Yaka Kartı ve Yaka İpi Sponsoru' olarak yer verme hakkı
- Firma temsilcilerine, konuşmacılara, oturum başkanlarına, protokol üyeleri, basın mensupları ve fuara katılan tüm ziyaretçiler ve konuşmacılara sponsorun logosunun yer aldığı yaka kartı ve yaka ipi verilmesi hakkı
- Fuarın internet sitesinde banner ve link kullanımı hakkı
- Yaka Kartı ve Yaka İpi Sponsoru'na özel sosyal medya paylaşım hakkı
- Basın bültenlerinde ve mailing dmasına gönderilen toplu maillerde sponsor bilgilerinin verilmesi
- Etkinlik sırasında Sponsorlara Teşekkürler panosu tüm fuar ve konferans salon girişlerine yerleştirme hakkı
- Fuar kitapçığında, fuar broşüründe logo kullanımı hakkı
- Sponsorun logosunun yaka kartının ön yüzünde, reklamı yaka kartının arka tarafında ve logosunun ipinde yer alma hakkı

YAKA KARTI & YAKA İPİ SPONSORU



Online ve Onsite Kayıt Alanı Sponsorluğu

Fuar kapsamında sadece 1 Online ve Onsite Kayıt Alanı Sponsoru olacaktır.



Sponsorluk Hakları;

- Markanın logosuna sponsorluk ağacında 'Online ve Onsite Kayıt Alanı Sponsoru' olarak yer verme hakkı
- Tüm katılımcılar, ziyaretçiler, delegeler, protokol üyeleri, konuşmacılar ve basının ilk giriş yaptığı kayıt alanında yer alan bankalarda ve arka pano branding çalışmalarında logo kullanım hakkı
- Kayıt alanında sponsora tahsis edilecek bankoda markaya özel broşür ve promosyon ürün dağıtım hakkı
- Fuar web sitesinde ziyaretçilerin ücretsiz ve online olarak ön kayıt formu doldurduğu sayfada tek logo olarak yer alma hakkı
- Web sitesi online kayıt sayfası sonrası kayıt yapan tüm ziyaretçilere gidecek onay mailinde sponsor firma logo kullanım ve sponsora ait tanıtım yazısına yer verme hakkı
- Fuarın internet sitesinde banner ve link kullanımı hakkı
- Etkinlik sırasında Sponsorlara Teşekkürler panosu tüm fuar ve konferans salon girişlerine yerleştirme hakkı
- Fuar kitapçığında, katılımcı kataloğunda, fuar broşüründe logo kullanımı hakkı
- 'Online ve Onsite Kayıt Alanı Sponsoru'na özel sosyal medya paylaşım hakkı



Networking Gala Yemeği Sponsorluğu

Fuar kapsamında birden fazla VIP Gala Yemeği olabilir.



Sponsorluk Hakları;

- Fuar kapsamında üç gün süresince tüm VIP, protokol ve konuşmacılara verilecek öğle yemeği ikramının sorumluluğunu üstlenme hakkı
- Fuar alanı, konferanslarda ve sponsorlara özel ana fuaye alanında yer alan branding çalışmalarında logo kullanım hakkı
- Fuara kayıt esnasında yemek ikramı yapılacak olan kişilere, üzerinde sponsor firmanın logosunun olduğu yemek fişi verme hakkı
- Organize edilecek öğle yemeğinin verileceği salonda sponsor firmaya ait roll-up veya back-drop tasarımlarında logo kullanım hakkı
- Öğle yemeğinin verileceği yemek masalarında sponsora ait masa bayraklarının yer alması hakkı
- Firma tanıtım broşürlerinin 'kayıt deski'nde ziyaretçilere sunulması
- Fuarın internet sitesinde banner ve link kullanımı hakkı
- Etkinlik öncesi ve sonrasında sosyal medya paylaşım hakkı
- Etkinlik sırasında Sponsora Teşekkürler panosu tüm fuar ve konferans salon girişlerine yerleştirme hakkı
- Fuar kitapçığında, katılımcı kataloğunda, fuar broşüründe logo kullanımı hakkı

** Birden fazla firma sponsor olabilir.*



Geri Dönüşüm Teknoloji Sponsorluğu

Fuara üretici veya ilgili sistem üreticisi alanlarında katılım gösteren firmaların alabileceği sponsorluk paketidir.



Sponsorluk Hakları;

- Fuar alanında taraflarca mutabık kalınacak şekilde firmaya özel tahsis edilen alanda ücretsiz ürün tanıtımı ve sunum yapma hakkı,
- Pdf olarak hazırlanacak fuar katılımcı kataloğunda, fuar guide'ında, konferans kitapçığında, broşüründe logo kullanım hakkı,
- Fuar internet sitesinde banner ve link kullanım hakkı,
- Fuar sosyal medya tanıtım faaliyetlerinde yer alma hakkı verilecektir.

** Birden fazla firma sponsor olabilir.*



Konferans Salonu Ana Sponsorluğu

Fuar çatı konsepti altında organize edilmesi planlanan tüm konferans oturumlarına sponsor olmayı vaad eder.



Sponsorluk Hakları;

- Markanın logosuna sponsorluk ağacında 'Konferans Salonu Ana Sponsoru' olarak yer verme hakkı
- Fuar kapsamında üç gün boyunca organize edilecek konferansların düzenleneceği alana sponsor olma hakkı
- Fuar ve konferans alanı branding çalışmalarında 'Konferans Salonu Ana Sponsoru' ibaresi ile logo kullanım hakkı
- Fuarın tüm basılı ve dijital tanıtım materyallerinde logo kullanımı hakkı
- Konferans oturumları öncesi, ürünleri ile ilgili kısa video gösterim hakkı
- Konferans oturumlarında, firmanın üst düzey yetkilisi oturum başkanı olarak yer verme hakkı
- Konferans oturumlarında, taraflarca mutabık kalınacak şekilde istediği konuşmacıyı oturuma davet etme hakkı
- Firma tanıtım broşürlerinin 'kayıt deski'nde ziyaretçilere sunulması
- Fuar internet sitesinde banner ve link kullanımı hakkı
- Fuar basın bültenlerinde ve mailing datasına gönderilen toplu maillerde sponsor bilgilerinin verilmesi
- Etkinlik öncesi ve sonrasında Konferans Sponsoru'na özel sosyal medya paylaşım hakkı
- Etkinlik sırasında Sponsorlara Teşekkürler panosu tüm fuar ve konferans alanı girişlerine yerleştirme hakkı
- Etkinlik sırasında Sponsorlara Teşekkürler videosu konferans ekranlarında oturum aralarında gösterme hakkı
- Fuar kitapçığında, katılımcı kataloğunda, fuar broşüründe, VIP davetiyelerde logo kullanımı hakkı



Konferans Programı Kitapçığı Sponsorluğu

Fuar kapsamında sadece 1 adet Konferans Programı Kitapçığı Sponsoru olacaktır.



Sponsorluk Hakları;

- Fuar kapsamında üç boyunca organize edilecek konferansların etkinlik kitapçığının ön ve arka kapak tasarımlarında logo kullanım hakkı,
- Fuar konferans programının içinde yer aldığı kitapçıkta tek sayfa reklam alanı kullanım hakkı,
- Fuar konferans programının içinde yer aldığı kitapçıkta sponsor firmaya ait tanıtım yazısına yer verme hakkı,
- Fuar konferans salonu branding tasarımlarında 'Konferans Programı Kitapçığı Sponsorluğu' ibaresi ile logo kullanım hakkı,
- Fuar internet sitesinde banner ve link kullanım hakkı,
- Fuar sosyal medya tanıtım faaliyetlerinde yer alma hakkı verilecektir.



RAKAMLARLA: REWA ANATOLIA ADANA



5.500+
ZİYARETÇİ



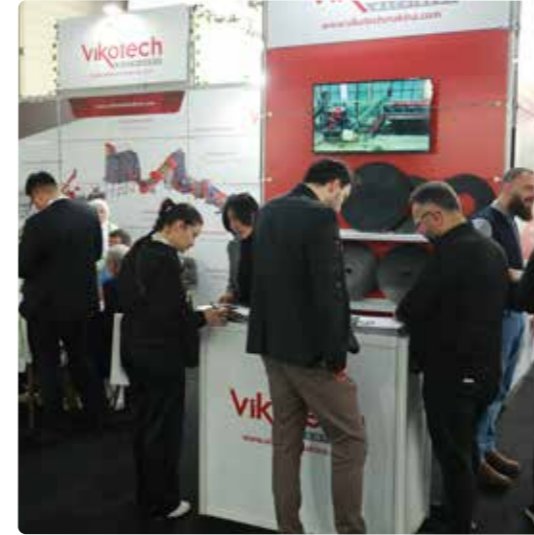
80+
KATILIMCI
FİRMA



25+
OTURUM



100+
KONUŞMACI





2. GERİ DÖNÜŞÜM VE ATIK YÖNETİMİ FUAR VE KONFERANSI

13 / 15 ŞUBAT 2025

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
ADANA

rewanatolia.com

BİZİ TAKİP EDİN



DESTEKLEYENLER



İŞ BİRLİĞİ İLE



ORGANİZATÖR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.